



On nourrit le monde

Communiqué
Pour diffusion immédiate

OLYME OBTIENT UN PRIX COUP DE CŒUR DES PARTENAIRES DE LA STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

St-Hyacinthe, le mercredi 20 novembre 2019 — Olymel s'est méritée un Prix Coup de Cœur à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle des partenaires de la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux qui se déroulait à Drummondville le 14 novembre dernier. Ce prix décerné par les représentants des partenaires participants est venu récompenser Olymel pour le développement de modules d'apprentissage en ligne sur le bien-être des animaux, le comportement des porcs et les techniques de manipulation propres à minimiser le stress chez les porcs. Six modules français et anglais, hébergés sur la plateforme de formation à distance du Cégep de St-Hyacinthe ont été développés par Olymel en collaboration avec AlphaGène, Le-cours.ca, une organisation offrant des solutions de formation en ligne adaptées aux divers milieux de travail et Synor, un centre de formation et de services conseils aux entreprises du CEGEP de St-Hyacinthe.

Les objectifs de cette initiative sont en tout point conformes aux attentes d'Olymel sur le bien-être et la santé des animaux. Les modules de formation et leur accès facile en ligne représentent un complément aux formations traditionnelles et au coaching en fermes. Les modules dont l'approche est à la fois pédagogique et ludique sont offerts gratuitement en français et en anglais aux employés de fermes et d'abattoirs, aux superviseurs et intervenants appelés à manipuler des animaux, ou aux éleveurs de porcs qui approvisionnent les établissements d'Olymel.

Ce projet a été développé sous le leadership de Sylvain Fournaise, vice-président Sécurité alimentaire et Services techniques, ainsi que grâce aux précieuses contributions de Marie-Josée Turgeon, coordonnatrice, Qualité et Bien-être animal, Production porcine et d'Eloualid Benabid, directeur, Services vétérinaires chez Olymel.

À PROPOS D'OLYME

Olymel est au Canada le chef de file dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. L'entreprise s'est donnée pour mission de nourrir le monde avec passion et avec des produits dont la qualité est irréprochable. Employant plus de 14 000 personnes, l'entreprise possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Olymel exporte près du tiers de ses ventes totales. Son chiffre d'affaires annuel est de l'ordre de 4 milliards de dollars. L'entreprise commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Lafleur, Flamingo, Pinty's et La Tour Eiffel.

-30-

Source : Olymel s.e.c.
Information : Richard Vigneault
Communications corporatives
(514) 497-1385
(450) 771-0400 ou 1-800-463-7568