



On nourrit le monde

GRANDS PRIX DUX 2020 OLYME DOUBLEMENT RÉCOMPENSÉE

St-Hyacinthe, le lundi 3 février 2020 — La direction d'Olymel est fière d'annoncer que l'entreprise s'est méritée non pas un, mais deux Prix DUX dans le cadre de la Soirée des Grands Prix DUX 2020 qui s'est déroulée le 29 janvier dernier à Montréal en présence de plus de 500 représentants du milieu agroalimentaire québécois. Trois fois finalistes pour cette édition de 2020, Olymel a d'abord emporté la faveur du jury dans la catégorie *Produit à valeur ajoutée/Grande entreprise* avec la saucisse déjeuner à la dinde Lafleur et dans la catégorie *Campagne de communication/Grande entreprise* avec la campagne publicitaire sur les charcuteries Olymel sans agents de conservation artificiels, rien à ajouter.

Les Grands Prix DUX viennent couronner les initiatives des entreprises permettant de bonifier l'offre alimentaire dans le but d'aider les consommateurs à faire des choix éclairés pour mieux s'alimenter. Depuis la création des Prix DUX il y a huit ans, Olymel a reçu cette récompense à six reprises. 2020 est la première année où Olymel se voit décerner deux Grands Prix DUX.



Sur la photo dans l'ordre habituel : Marie-Claire Pelletier, directrice R&D, Nathalie Trudel, gestionnaire de projets R&D et David Poirier, directeur, Innovation et Produits, tous de l'équipe Olymel ayant œuvré au développement des saucisses déjeuner à la dinde Lafleur.



Sur la photo : Chantale Desjardins, chef de marque Olymel, membre de l'équipe qui a œuvré à la campagne publicitaire *Olymel sans agents de conservation artificiels, rien à ajouter.*

À PROPOS D'OLYMEL

Olymel est au Canada le chef de file dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. L'entreprise s'est donnée pour mission de nourrir le monde avec passion et avec des produits dont la qualité est irréprochable. Employant plus de 15 000 personnes, l'entreprise possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Olymel exporte près du tiers de ses ventes totales. Son chiffre d'affaires annuel est de l'ordre de 4 milliards de dollars. L'entreprise commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Lafleur, Flamingo, Pinty's et Tour Eiffel.

-30-

Source : Olymel s.e.c.
Information : Richard Vigneault
Communications corporatives
(514) 497-1385
(450) 771-0400
OU 1-800-463-7568