

## Communiqué de presse

## OLYMEL SE MÉRITE UN PRIX DUX 2019 POUR LES SAUCISSES FUMÉES OLYMEL 100% SANS NITRITE

St-Hyacinthe, le mardi 5 février 2019 — Olymel s'est à nouveau méritée un *Prix DUX 2019* dans la catégorie *Grande entreprise, Produits à valeur ajoutée de l'année* pour les saucisses fumées Olymel 100% sans nitrite, un produit lancé en avril 2018. Cette reconnaissance a été attribuée à Olymel le mercredi 30 janvier dernier à l'occasion du Gala DUX 2019 qui se déroulait à Montréal, en présence de plusieurs centaines de représentants de l'industrie agroalimentaire. Les membres du jury ont notamment salué Olymel pour l'utilisation de nouveaux ingrédients permettant d'éliminer les nitrites, offrant ainsi un produit unique, comportant une liste d'ingrédients simple. Selon le jury, en choisissant de retirer les nitrites de ses saucisses à hot-dogs, Olymel s'attaque à un produit consommé massivement et permet un effet d'entraînement indéniable, répondant assurément à un besoin de la population.

C'est la cinquième fois depuis 2013 qu'Olymel voit ses produits et ses initiatives couronnés dans le cadre du concours DUX, un programme dont le but est d'encourager tous les acteurs de la chaîne alimentaire à innover en matière de saine alimentation. Rappelons également que le produit de saucisses fumées Olymel 100% sans nitrite s'est vu décerner le Prix Innovation du Conseil de la transformation agroalimentaire du Québec (CTAQ) en novembre dernier. Ce nouveau Prix DUX vient donc confirmer la capacité d'Olymel et de ses équipes à innover et à répondre avec pertinence à l'évolution des tendances des consommateurs et des clients dans le cadre d'une alimentation saine et équilibrée.



Dans l'ordre habituel: David Poirier, directeur de l'innovation, Olymel, Marie-Claire Pelletier, Directrice, R&D porc, Olymel, en compagnie de Magalie Moreau, Directrice marketing et communication, Sial Canada

## À propos d'Olymel

Olymel est au Canada le chef de file dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. L'entreprise s'est donnée pour mission de nourrir le monde avec passion et avec des produits dont la qualité est irréprochable. L'entreprise emploie plus de 13 000 personnes et possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Olymel exporte près du tiers de ses ventes totales. Son chiffre d'affaires annuel est de l'ordre de 3,5 milliards de dollars. L'entreprise commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Lafleur et Flamingo. Pour de plus amples informations sur l'entreprise, visitez : www.olymel.ca

-30-

Sources: Olymel s.e.c. Information: Richard Vigneault

**Communications corporatives** 

(514) 497-1385 ou (450) 771-0400