



On nourrit le monde

## Communiqué de presse

### OLYMEL REÇOIT À NOUVEAU UN PRIX DUX

**St-Hyacinthe, le mardi 30 janvier 2018** — La direction d'Olymel est fière d'annoncer que l'entreprise s'est méritée un prix DUX 2018 dans la catégorie *Communications, Grande Entreprise* pour la campagne marketing *Oly & Mel d'Olymel*, mise en œuvre à l'occasion du lancement des produits de charcuterie Olymel 100% sans nitrite, une innovation et une initiative saluées par plusieurs experts et qui bénéficient également d'un excellent accueil chez les consommateurs. Olymel a reçu cette marque de reconnaissance devant plus de 500 professionnels de l'industrie agroalimentaire réunis à l'occasion du Gala Dux 2018 qui se déroulait à Montréal le mercredi 24 janvier dernier. Olymel remporte ainsi son 4<sup>e</sup> prix DUX depuis 2013. Le Programme DUX vise à inciter tous les acteurs de la chaîne agroalimentaire à devenir des leaders en matière de saine alimentation.

Olymel s'est démarquée des autres finalistes par l'originalité de sa campagne marketing qui englobait plusieurs disciplines du domaine des communications et comprenait un volet relations publiques, un volet médias, dont la radio et la télévision avec l'humoriste François Pérusse, l'affichage en magasin et enfin, un volet numérique destiné à assurer une grande visibilité à ces nouveaux produits sur Internet et les réseaux sociaux. Selon les responsables du Concours DUX, *Olymel l'a emporté dans cette catégorie parce qu'en télé et en radio, un ton humoristique permet de démocratiser l'information et de faire la différenciation auprès des consommateurs entre les produits faits à partir de nitrites naturels et ceux exempts de nitrite, ce qui est en soi un défi.*



**Légende de la photo :**

À droite, Madame Chantale Desjardins, chef de marque, Olymel recevant le Prix DUX 2018 dans la catégorie Communications, Grande entreprise des mains de Mme Isabelle Marquis, nutritionniste, experte en marketing et membre du Jury DUX dans la catégorie Communications.

## **À propos d'Olymel**

Olymel est au Canada le chef de file dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. L'entreprise s'est donnée pour mission de nourrir le monde avec passion et avec des produits dont la qualité est irréprochable. L'entreprise emploie plus de 11 500 personnes et possède des établissements de production et de transformation au Québec, en Ontario, en Alberta, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Olymel exporte près du tiers de ses ventes totales. Son chiffre d'affaires annuel est de l'ordre de 3,2 milliards de dollars. L'entreprise commercialise ses produits principalement sous les marques Olymel, Lafleur et Flamingo. Pour de plus amples informations sur l'entreprise, visitez : [www.olymel.ca](http://www.olymel.ca)

-30-

**Sources :**  
**Information :**

**Olymel s.e.c.**  
**Richard Vigneault**  
**Communications corporatives**  
**(514) 497-1385**  
**ou (450) 771-0400**